



# (주)한커뮤니케이션 소개서



We create something special

----- Table of Contents -----

01. 개요	06. 웹 비즈니스
02. 연혁	07. 포트폴리오
03. 조직도	08. 제작 인력 조직
04. 주요 고객	09. 유지 보수
05. 주요 사업	10. 사업 단계별 문서화 / 품질보증 방안
	※ 별첨. 관련 사업부

Since 1997 17년간 **한결같은 마음가짐**

고객과 **한(Han)**마음으로 **소통(Communication)**한다.

- 상호명           (주)한커뮤니케이션
- 대표이사         김용진
- 설립일           1997년 3월
- 자본금           1 억
- 직원수           상근 직원 25명
- 주력 사업         홈페이지, 모바일웹, 어플리케이션 제작(앱제작)  
                           광고대행, 블로그, SNS활용 바이럴 마케팅  
                           3D 광고물 제작, CI, BI, QR코드 제작  
                           웹, 서버 호스팅, 전자상거래(쇼핑몰)

 국가공인 산업디자인 전문회사  국가공인 소프트웨어 사업자



## 시작부터 끝까지 **책임**을 지는 기업

모든 일을 시작함에 있어서 끝까지 **책임**을 질 수 있는 인터넷 기업은 그리 많지 않습니다. 모든 공정 하나하나가 중요합니다. 그러나 모든 공정과 작업은 제품이 나와야 성과를 볼 수 있습니다. 하나의 제품이 나오기 위해 시작과 동시에 제품을 만드는 기업 바로 **한커뮤니케이션**입니다.



## **프로페셔널** Web - Agency 기업

경력 10년 이상의 웹디자이너, 웹프로그래머, 웹기획자, 웹서버관리자가 함께 전문 TF TEAM을 구성하여 고객과 끝까지 함께합니다. **기업의 홍보 효과 극대화** 와 **수익 창출 증대**를 동시에 **만족**시켜드립니다. **흔**을 담아 정성을 다하는 기업, 고객님께 감동을 드리는 기업 바로 **한커뮤니케이션**입니다.



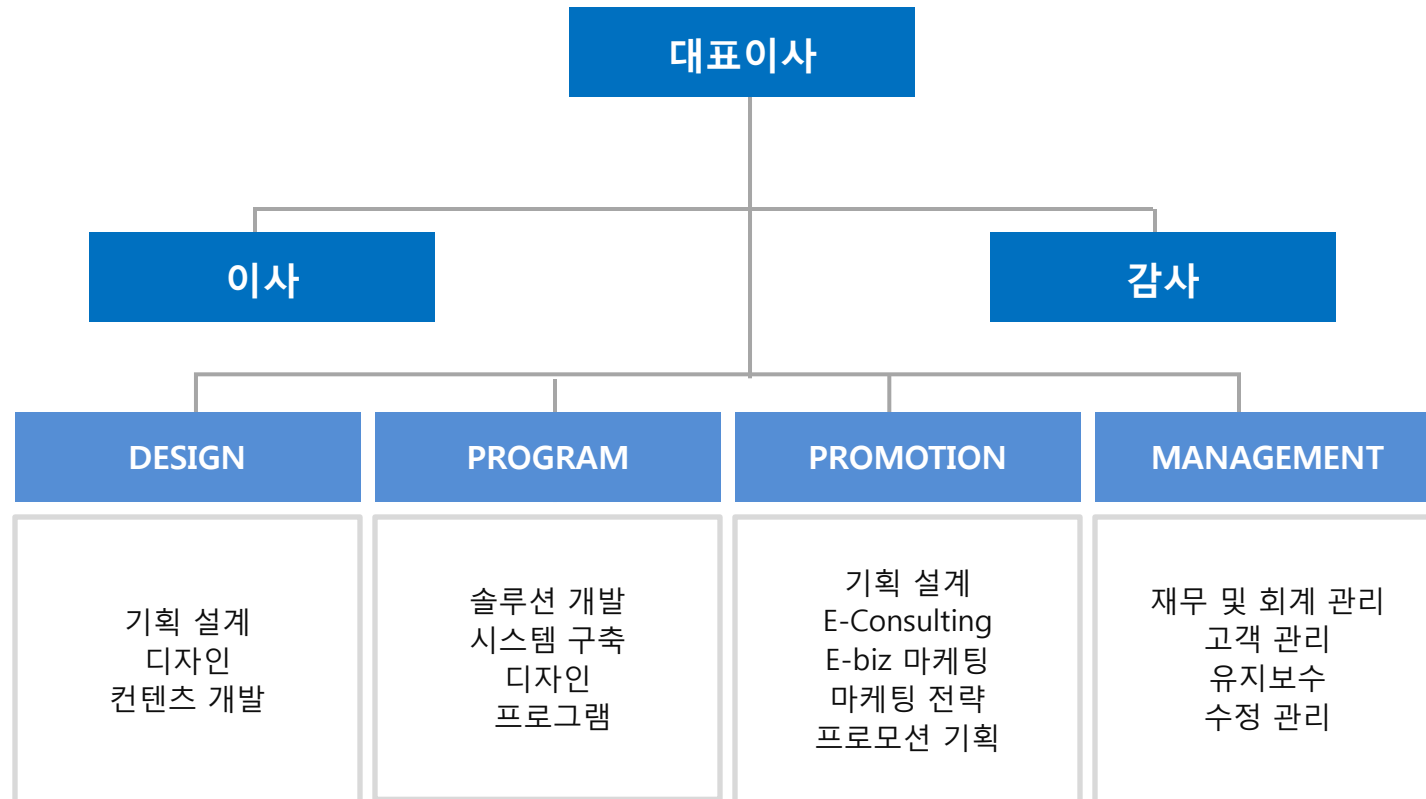
## 고객을 **존중**하는 기업

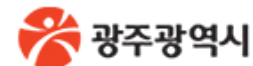
저희는 고객을 항상 **존중**합니다. 고객이 원하는 불만과 요구 또한 **존중**합니다. 기업과 고객이 서로를 존중할 때 서로의 **신뢰**가 쌓입니다. **고객을 존중하는 기업** 바로 **한커뮤니케이션**입니다.

Since 1997 life warranty Web agency

- 1997**
  - 03 한커뮤니케이션 설립
  - 10 LG텔레콤에 모바일 성경 개발 납품
- 1998**
  - 02 서버 및 호스팅 사업
  - 03 미국 PMT(웹컨설팅사) 와 제휴
  - 05 1000개 교회 홈페이지 무료제작 자선 사업
- 1999**
  - 05 한국고가구제조자협회 해외 마케팅 대행
  - 08 한국카지노협회 해외 마케팅 대행
  - 12. Verio(미국 3위 호스팅회사, 미국콜로라) 라이선스 획득
- 2000**
  - 03 YAHOO.COM & NAVER.COM 검색엔진 최적화 사업
  - 05. 해외 검색엔진 프로모션 사업
  - 10. 고미술협회와 고미술 옥션 및 전략적 사업 제휴
  - 12 LG텔레콤 모바일 사업제휴
- 2001**
  - 06 데이콤 서버제휴
  - 07 호스트웨이 서버제휴
  - 09 이니시스 전자결제 업무제휴
- 2002**
  - 01 리안커뮤니케이션(중국) 업무제휴
  - 05 서울미디어그룹 콘텐츠 업무제휴
- 2003**
  - 04 The Clay Animation 업무제휴
  - 09 넷피아닷컴 도메인사업 제휴
- 2004**
  - 01 야후, 네이버, 다음, 엠파스 공식광고 대행사 선정
  - 09 오버추어코리아 키워드 광고 업무제휴
  - 10 한국텔레마케팅 협회 마케팅 및 웹사이트 업무제휴
- 2005**
  - 03 오버추어 광고대행사 선정
  - 06 가비아 공식 파트너 지정업체 선정
  - 08 조이호스팅 전략 업무제휴
  - 10 국가공인산업디자인협회 등록
  - 11 한국소프트웨어산업협회 등록

- 2006**
  - 02 디지털 광고미디어 사업
  - 05 콘텐츠 CP사업
  - 09 전자북 솔루션 개발
  - 11 여행사 홈페이지 솔루션 개발
- 2007**
  - 01 대한고전가구협회 사업제휴
  - 08 한국인테리어협회 웹프로모션 제휴
  - 09 조달청발주 전자입찰 참여
- 2008**
  - 03 기업관리 솔루션 개발(PMS Solution)
  - 05 시스템 통합 사업 진출(SI System Intergration)
  - 09 해외사업(Overseas Business) 중국, 몽골 진출
  - 11 웹접근성 지원 솔루션 개발(보이스웹 -RSS지원)
  - 12 콘텐츠관리 솔루션 개발(CMS Solution)
- 2009**
  - 05 보건산업진흥원 바오오 코리아 컨퍼런스 진행
  - 06 중기청 홈페이지 지원 사업 진행
  - 11 해외 검색 엔진 프로모션
- 2010**
  - 03 한국무역협회 전시 협력업체
  - 05 한국보건산업진흥원 바이오코리아 진행
  - 09 소셜커머스, SNS 사업 진출
  - 11 한앱개발 모바일 어플리케이션 사업
- 2011**
  - 01 외교통상부 해외안전사이트 운영관리
  - 03 외교통상부 한미 FTA 운영관리
  - 05 예술의전당 웹표준 및 웹접근성 개설행 사업
  - 09. 인터파크 소셜커머스 모닝커피 프로젝트 개발
  - 10. 한국디지털 방송협회 홈페이지, 하이브리드앱 개발
  - 11. 수입검역원 웹표준 및 웹접근성 개선 사업
  - 12 서울대 농업생명과학연구원 웹표준 및 웹접근성 개선 사업
- 2012**
  - 02. 한국해양과학기술센터 개발 및 운영관리
  - 06. 한국보건산업진흥원 바이오코리아 개발 및 운영관리
  - 10. 외교통상부 동아시아협력과 개발 및 운영관리
  - 11. 소셜네트워크\_바이럴아카데미 운영
- 2013**
  - 01. 외교부 영토해양과 독도 홈페이지 관리
  - 02. 군포시설관리공단 리뉴얼 및 웹접근성 작업
  - 04. 외교부 UN과 홈페이지 개선 및 유지관리
  - 05. 과천시시설관리공단 리뉴얼 및 웹접근성 작업







## Web site

기업의 성공적이며 효율적인 비즈니스를 위해, 축적된 경험과 노하우를 바탕으로 최고의 웹사이트를 구축합니다.

무분별한 템플릿, 솔루션은 지양합니다. 오로지 **고객 1:1 맞춤형 기능, 디자인** 만을 제공해드립니다.

### 홈페이지란?

- 기업의 얼굴입니다.
- 기업 홍보의 장입니다.
- 모든 고객과의 소통의 장입니다.

### 어떤 홈페이지를 제작할 것 입니까?

- 기업 신뢰성을 제고할 수 있도록 제작해야 합니다.
- 기업의 비즈니스가 한 눈에 파악 되어야 합니다.
- 기업의 미래가치를 반영한 제작이 되어야 합니다.

### 어떤 업체를 선정해야 합니까?

- 기업의 가치를 높여 줄 수 있는 업체를 선정해야 합니다.
- 기업과 파트너로 IT 업무협약을 체결할 수 있어야 합니다.
- 기업의 위상을 높여 줄 수 있는 업체를 선정해야 합니다.
- 법인 10년 차 이상 & 포트폴리오로 판단해야 합니다.



## Web Promotion

기본적으로 온라인 상에서 집행되는 광고 및 프로모션을 총괄, 국내에서는 주로 검색엔진 상위등록을 칭하는 말로 널리 사용되고 있습니다.



### 검색엔진 상위등록 인터넷의 요지 확보

인터넷 유저의 95%이상이 원하는 정보를 검색엔진에서 이용하고 있으며,  
이 비율은 급진적 증가 추세를 보이고 있습니다.

해당 서비스를 제공하는 실제의 시장(오프라인시장) 현황과는 상관없이 원하는 서비스를 찾고 있는  
고객에게 먼저 다가갈 수 있는 위치에 홈페이지를 등록한다면 온라인 마켓에 대한 실질적 우위를  
점유하게 됩니다.

### 검색엔진 상위등록의 효과 등록순위의 순서가 곧 방문자의 차이

'핸드폰' 키워드에 대해 검색 결과 상위에 나타나는 업체의 경우 잠재 고객의 96% 인 237,630명을  
확보한 반면, 검색결과 하위에 등록된 업체의 경우 5%에 해당하는 9,505명이 방문 하였습니다.

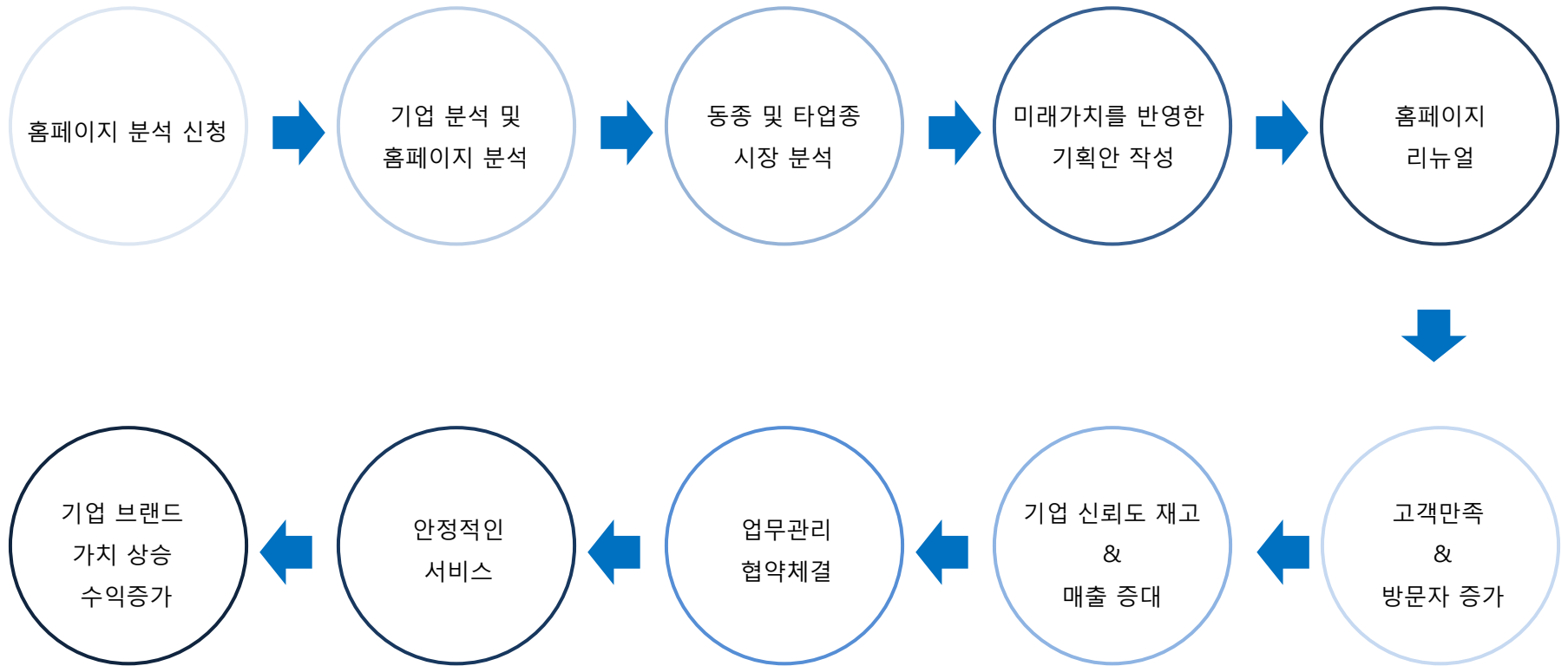
이 데이터는 1개의 검색엔진을 분석한 결과이므로, 10개의 검색엔진에 상위 등록된 경우와 하위 등록된  
경우 2,186,210명 잠재고객의 방문을 '득' 혹은 '실' 하는 결과로 나타나게 됩니다.

## Web Consulting

웹컨설팅의 TF팀이 귀사의 홈페이지를 최적의 포지셔닝으로 만들어 신뢰도 및 인지도 제고를 높여드립니다.

전문가와 상담을 통해 기업의 가치를 높이고 귀사의 **인지도 및 매출**을 증대하기 위한 최적의 상담을 해드립니다.

### 웹컨설팅 진행절차



## Web Accessibility

장애인 & 고령자 이용에 불편이 없도록 개선  
장애에 구애 없이 모든 사람들이 손쉽게 정보를 공유할 수 있는 인터넷 공간을 만들기 위함

### 웹접근성 준수방법

웹접근성을 준수하기 위해 웹접근성 관련 국가표준 (KICS)인  
**인터넷 웹 콘텐츠 접근성 지침 3.0** 준수 필요

- '웹접근성 향상을 위한 국가표준 기술 가이드라인' 공표  
(한국정보문화진흥원. '09.03.18)

### 웹접근성 품질마크

장애인 및 고령자가 웹 사이트 이용에 불편이  
없도록 웹접근성 표준지침을 준수한 우수 사이트에  
대해 웹 접근성 수준을 인정하고 이를 상징하는  
품질마크를 부여하는 인증제도



현존하는 진화된 웹의 기능들을 언어로써 정확히 분석하고 표현되어 이해될 수 있도록 하며  
**웹 표준(1)**에 맞추어 **크로스 브라우징(2)**을 체크 하여 이용자 최우선 형 홈페이지로써 사용자 지정  
환경을 갖추게 함



#### (1) 웹 표준

웹 표준 코딩 장점

1. 홈페이지 수정과 관리 용이
2. 휴대폰, PDA 등의 장치 호환
3. 검색 엔진 최적화
4. 파일 사이즈 축소, 서버 공간 절약
5. 브라우저 별 접근성 90% 이상 해결
6. 2015년 장애인 차별 금지법에 따른 규정

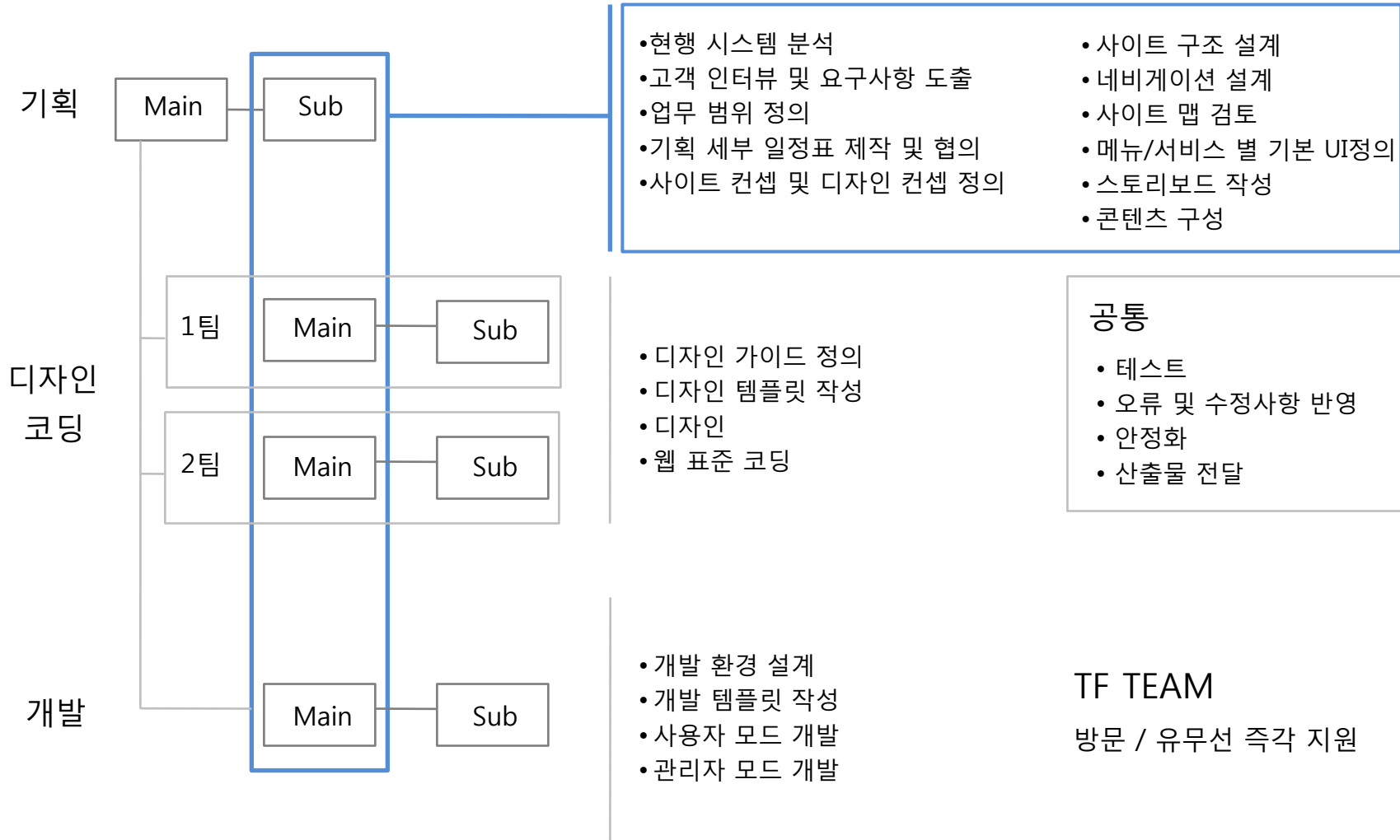
#### (2) 크로스 브라우징

모든 브라우저 체제에 최적화된 형태



- IE(Internet Explorer) 7 (**적용**)
- IE(Internet Explorer) 8 , 9 (**적용**)
- Fire Fox (**적용**)
- Google Chrome (**적용**)
- Safari (**적용**)
- Opera (협약)

## 고객 맞춤형 Task Force Team



가. 유지보수 개요

시스템의 설치 단계에서부터 시스템의 장애를 최소화 하고 원활한 운영 관리를 도모하며 시스템 운용시의 효과적인 지원을 보장하기 위해 필요한 제반 지원사항의 요소로서 정비계획, 정비보고, 보완대책 등을 포함하여 유지보수 계획을 수립하고 실시

나. 유지보수 기간

- 무상 유지 보수 기간은 응용 소프트웨어의 경우 시스템 검수 후 **1개월**  
(1개월 후 유지보수 발생 비용에 대해서는 계약 체결 시 기능적인 범위 검토 후 가격 책정)
- H/W 및 S/W Package / 하자보수 **12개월**
- 유상 유지보수 기간은 무상 보수기간 만료 후 별도의 협의에 의해 정함

다. 유지보수 범위

구 분	유지보수 내용	지원내용
시스템 하자 및 장애발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 장애</li> <li>• H/W, Network 장애</li> </ul>	1년 무상지원
시스템 확장 및 기능 추가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 기능의 추가</li> <li>• 시스템(H/W, Network)의 구조변경</li> </ul>	1개월 무상지원
기술지원 및 정보 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시스템의 구조, 성능개선에 관한 자문</li> <li>• 설치장소 이전에 따른 기술지원</li> </ul>	1개월 무상지원

### 단계별 문서화

01. 사업 추진 계획서: 사업 착수 후 3일 이내 제출 및 매주 주간 보고서 제출
02. 중간 보고서: 사업기간(계약기간) ½ 경과 후 3일 이내
03. 통합 시험 계획서: 통합 시험 실시 전 (오픈 1주일 전 제출)
04. 개발 완료 보고서: 작업 완료 시점에 개발 완료보고서 제출

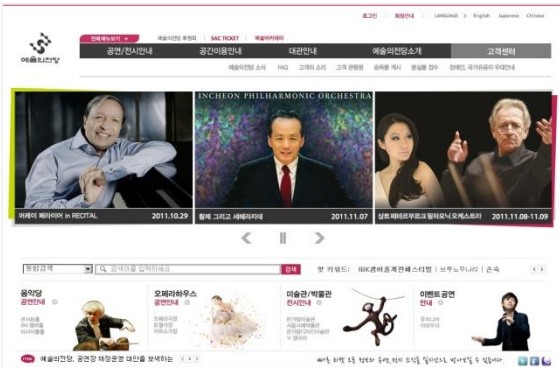
### 산출물 목록

01. 모든 작업 결과물(원본 소스) FTP 업로드 or CD로 제출
02. 스토리보드, 사이트 구조도 및 설계도 제출 (협의)
03. 사용자 지침서, 운영자 지침서 제출 (협의)
04. 데이터 모델링, 테이블 명세서 제출 (협의)

### 품질 보증 방안

01. 계약이행보증보험 발행 (협의)
02. 하자이행보증 보험 발행 (협의)

예술의전당



중국 소셜커머스 수한망



중요무형문화재 가곡전수관



한국볼트-케이피에프



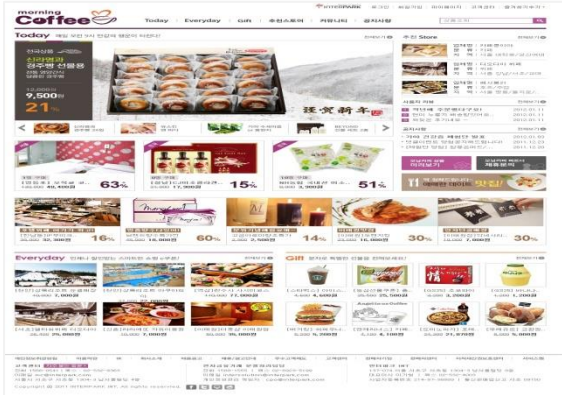
그린플러그드



디지털방송추진협회



인터파크 소셜커머스 모닝커피



탐민원



이스타비자



비젠틀로 삼성SDS



울산원예농협 하나로마트



대일씨앤에이



동성식품



한미반도체



관악농협



한국환경수도연구소



에이디칩스



GS네오텍



### 한국인테리어리모델링협회

서비스명	서비스내용	단위	단가	비고
0001	주방리모델링 (인테리어)	종량	120,000	120,000 원
0002	욕실리모델링 (인테리어)	종량	150,000	150,000 원
0003	침실리모델링 (인테리어)	종량	100,000	100,000 원
0004	거실리모델링 (인테리어)	종량	180,000	180,000 원
0005	전체리모델링 (인테리어)	종량	3,000,000	3,000,000 원

### 외교통상부 중남미협력과 FEALAC

### 외교통상부 재외국민보호

### 외교통상부 한미FTA

### AGB닐슨 미디어리서치

### 법무부\_IOM 이민정책연구원

### 세우엔지니어링



### 대한인쇄문화협회



### 이화공영



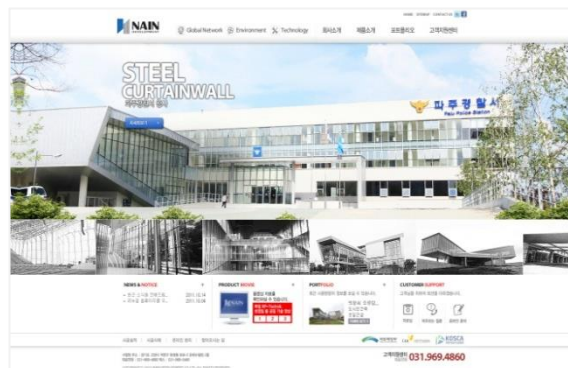
### 보건산업진흥원 한국무역협회 바이오코리아



### 대방신협



### 나인개발



화백전선



삼성서울병원 임상실험센터



마포구 보육정보센터



고려대학교 생명과학대학



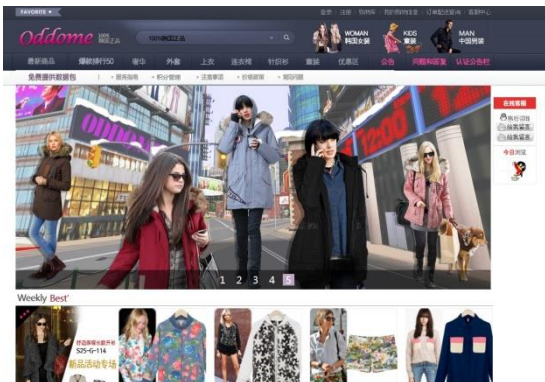
포레스트힐



경기도북부보육정보센터



오도매 차이나  
(http://cn.oddome.com)



패위즈 차이나  
(http://www.fawiz.cn)



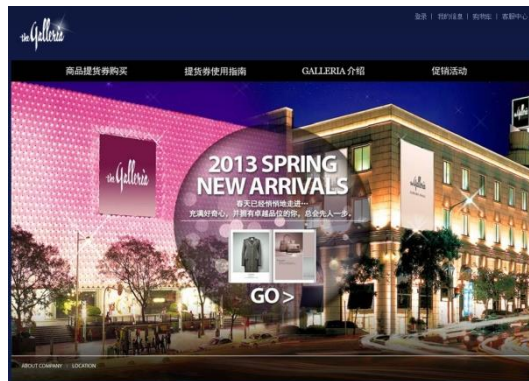
롯데면세점 상품권(중국)  
(http://lottedfs.tianmibao.com)



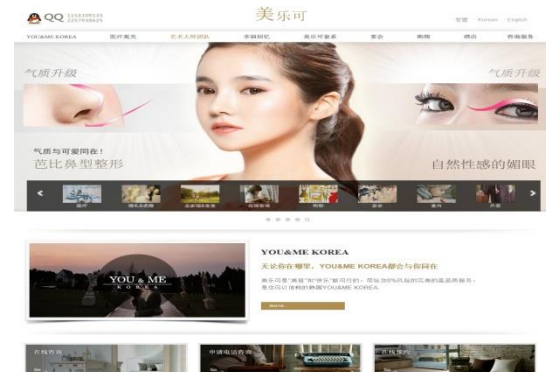
신세계백화점 상품권(중국)  
(http://shinsegae.tianmibao.com)



갤러리아백화점 상품권(중국)  
(http://galleria.tianmibao.com/)



유앤미 차이나  
(http://meileke.co.kr/chn1)



Vnwiz(베트남)  
(http://vnwiz.com)



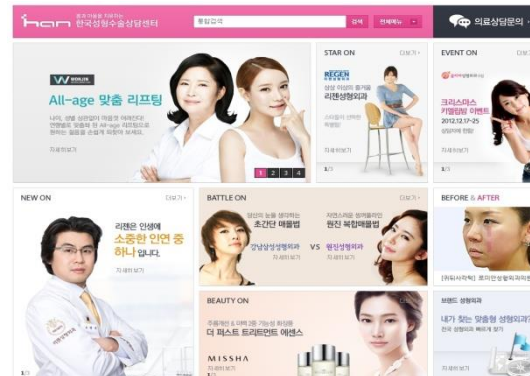
패션티엔미바오(중국)  
(http://shishang.tianmibao.com/)



제이에스티나 차이나  
(http://www.jestina.cn)



한국성형수술상담센터(중국어 준비중)  
(http://kccsc.or.kr)



첨부 – 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 신세계백화점 페이스북 어플리케이션



### ALL ABOUT BEAUTY SPRING 2012 Project Fanpage Open Event/All About Beauty Application Development Client SHINSEGAE DEPARTMENT STORE(2012)

국내 최고급 백화점 신세계에서 2012 s/s를 맞이하여 올 봄 메이크업 트렌드와 화이트닝팁에 관련된 고급 뷰티정보를 제공하고, 다양한 프로모션을 진행하는 2012 Beauty Fair가 개최되었다.

이에 신세계의 모든 온/오프라인 커뮤니케이션 채널에서 뷰티포인트와 관련된 이벤트 및 프로모션을 진행하여 2012 Beauty Fair를 통합하였으며, 그 중 신세계 팬 페이지에서는 all about beauty application을 개발하여 페이스북 유저들의 참여를 유도하였다.

페이스북 프로모션 내용은 팬이되고, Beauty Fair Event에 참여하는 유저 중 전착순으로 고급화장품 샘플키트를 제공하고, 참여한 유저 중 추첨을 통해 고급화장품 출세트를 제공하는 이벤트 방식으로 진행되었다. Application 진행방식은 Beauty Fair 동영상을 본 유저들이 친구추천 API를 통해 2명의 친구에게 Beauty Fair 내용을 확산하면 샘플키트 교환권을 인쇄할 수 있는 페이지로 연결되며 인쇄 후, 백화점 해당 매장에서 교환하는 방식이다.

all about Beauty Application을 통해 2,400여명이 프로모션에 참여하였으며 7,200여명의 팬을 확보되었고, 이중 4,000여명이 직접 백화점을 방문하였다.

이는 곧 팬 페이지 활성화, 관련 프로모션 통합, 페이스북 유저의 구매전환 연결까지 이어지는 최고의 마케팅 성과를 거두었다.

첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 교보생명 페이스북 어플리케이션



### KYOBO LIFE Project Fanpage Open Event Client KYOBO LIFE(2012)

지난 53년간 생명보험의 한길을 걸어온 교보생명이 페이스북 브랜드 팬페이지를 런칭하며 '내가 만드는 기발한 보험 Promotion'을 진행했다. 다소 보수적인 업계 분위기를 유지하면서도 유저들의 흥미를 유발하기 위해 참여자들이 직접 기발한 보험을 만드는 컨셉으로 진행된 프로모션은 팬페이지 런칭을 축하하며 다수의 참여자를 유치하는 목적으로 기획되었다.

교보생명의 '내가 만드는 기발한 보험'은 프로모션 확산을 위해 보험에 대한 추천이나 댓글을 유도했으며 친구추천 API활용 3명의 친구에게 섬네일과 프로모션에 대한 설명을 전송해 확산력을 배가시켰다. 2012년 2월 27 - 3월 27일간 진행된 이번 프로모션을 통해 팬수 4,000명 이상증가, 기발한 보험 20,000건 이상을 등록 시키며 팬페이지의 성공적인 정착에 기여했다.

첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 아모레퍼시픽 페이스북 어플리케이션



### AMORE PACIFIC 'HELLO 2012! PARTY'

Project 'HELLO 2012! PARTY' Facebook Application Development  
Client AMORE PACIFIC(2011)

아모레 퍼시픽의 공식 팬페이지인 뷰티포인트에서는 연말을 맞이하여 파티를 원하는 소비자의 주목을 유도할 수 있는 Hello2012! Party 이벤트를 선보였다.

이벤트 내용은 팬이 되고, 이벤트에 참여한 유저들에게는 추첨을 통해 1등 상품으로 연말파티를 즐길 수 있는 호텔 패키지를 제공하고, 매일 랜덤으로 당첨된 팬에게는 아모레 마스크팩을 제공하는 이벤트를 진행하였다.

진행방식은 친구추천 API를 통해 유저들은 페이스북 친구들을 카운트다운 파티에 초대하여 함께 이벤트에 참여할 수 있는 방식이다.

이번 이벤트에는 약 7,200명의 페이스북 유저가 참여하였으며, 아모레퍼시픽 뷰티포인트 팬페이지는 약 10,000여 명의 페이스북 팬을 확보하였다.

첨부 – 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## DHL KOREA 페이스북 어플리케이션

### DHL MATCH UP FACEBOOK APPLICATION

Project Match Up Facebook Application Development  
Client DHL KOREA(2011)

DHL KOREA는 페이스북 팬페이지를 생성하여 캠페인 이슈 및 서비스 이용의 확산을 위한 커뮤니케이션을 진행하였다. 팬 페이지 생성과 함께 DHL 서비스의 이미지를 전달하고, 페이스북 유저들의 커뮤니케이션을 유도하는 Application 개발이 필수적이었다.

DHL KOREA의 'DHL 배송매치 Application'은 소비자들에게 세계 지도를 활용한 디자인으로 전세계를 무대로 한 글로벌 배송서비스 기업의 이미지를 어필하였으며, 팬이 그들의 친구들과 Application을 공유할 수 있어 유저들의 참여를 유도하고, Application 내 홍보동영상을 삽입하여 집중도를 높였다.

어플리케이션 하단에는 댓글을 달면 참여자의 페이스북 담벼락으로 연동되는 API를 구축하여 Match up Application의 확산을 유도하였다.



첨부 – 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 바닐라코 페이스북 어플리케이션



### BANILACO 'MAKE UP BATTLE' FACEBOOK APPLICATION DEVELOPMENT

Project 'MAKE UP BATTLE' Facebook Application Development  
Client Banilaco(2011)

20~30대의 감각적인 여성을 위한 스타일리쉬 코스메틱 브랜드 바닐라코에서 'Make up Battle' On/Off line Promotion을 진행하였다.

이번 'Make up Battle' Promotion은 매장을 비롯한 오프라인, 웹사이트, 페이스북 팬 페이지를 연계하여 동시에 진행되었다.

바닐라코 'Make up Battle' Facebook Application은 바닐라코에서 제안하는 두 가지 메이크업 스타일 중, 유저들이 마음에드는 한 가지를 고르는 Poll방식으로 진행되었다. 이에 크리에이티브는 페이스북 유저들이 간편하고, 재미있게 이용할 수 있는 Facebook Application을 개발하였다.

이번 어플리케이션은 웹사이트 DB와 페이스북의 프로모션 참여 DB가 연동되어져 모든 커뮤니케이션 경로에서 프로모션 결과가 집계될 수 있도록 제작되었다.

첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 로벤타 페이스북 어플리케이션

### ROWENTA CAMPAIGN

Project Rowenta Campaign Application Development  
Client ROWENTA(2011)

독일 뷰티케어 전문기업 로벤타가 국내용 브랜드 팬 페이지를 런칭하였다. 로벤타는 팬 페이지를 통해 국내 시장에서 널리 알려지지 않은 브랜드 이미지를 제고하고, 제품의 우수성을 알릴 수 있는 다양한 프로모션을 기획하여 진행하였다.

프로모션을 확산하고, 온라인 유저들과의 커뮤니케이션을 위해 크리에이티브은 팬 페이지의 생성부터 Event Application, Campaign Application, Poll Application 개발, 담벼락을 통한 커뮤니케이션까지 개발 및 커뮤니케이션 운영으로 1개월간 1,000여 명의 팬을 확보하였다.



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 도이치증권 어플리케이션

도이치증권에서 발주한 ELW투자안내는, 동영상강좌 및 간단한 형태의 모바일 가이드북과 금융계산기 및 뉴스레터 (유무선 연동)의 아이폰 어플리케이션



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 신한은행 아이패드/안드로이드 banking

신한은행에서 발주한 아이패드/안드로이드 banking은 신한은행의 아이폰 S banking을 아이패드로 확장하고, 안드로이드 환경으로 재개발하는 프로젝트



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 세종벨트 어플리케이션

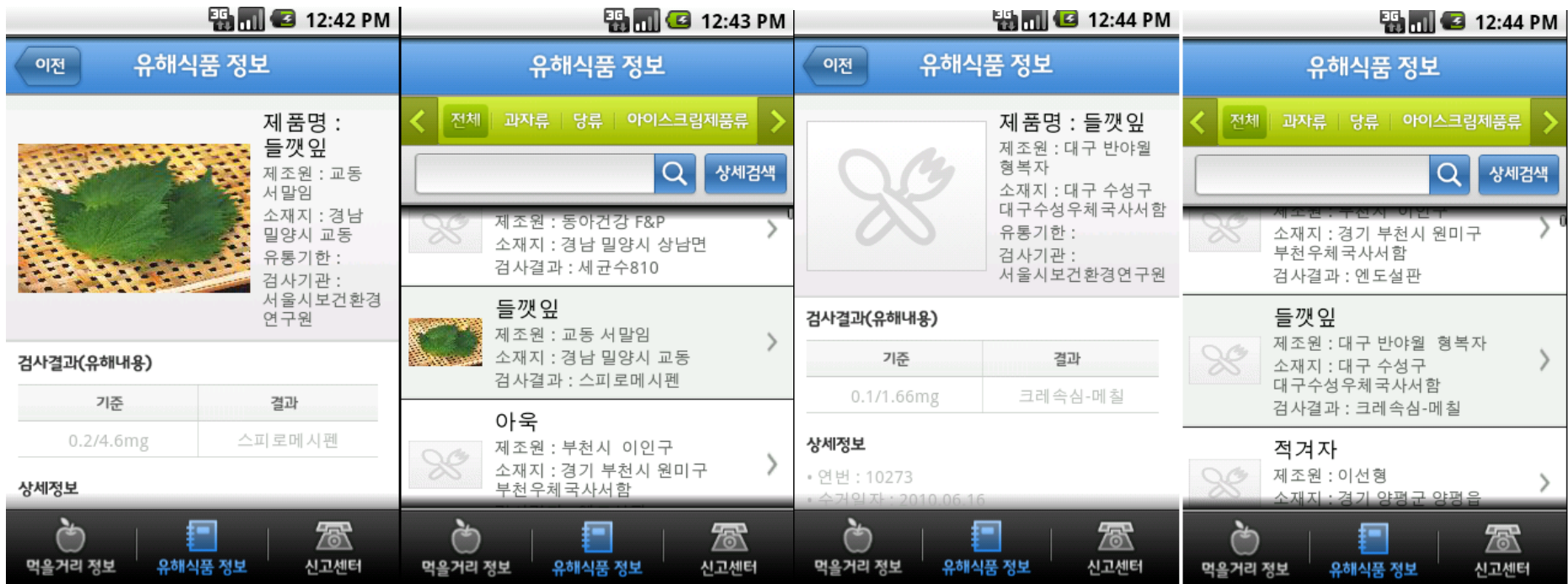
세종벨트 어플리케이션의 “세종로 게임” 이라는 이벤트 메뉴는 이순신 장군 동상을 스마트폰 카메라로 인식하여 이벤트에 참여할 수 있는 게임 구성되어 있음



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 서울시 유해식품정보 어플리케이션

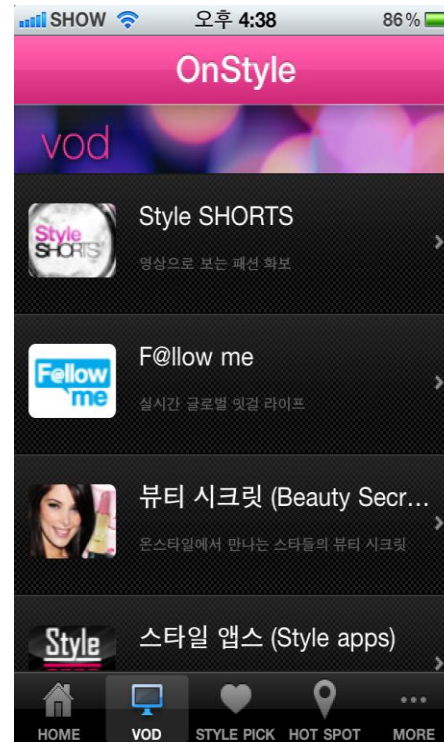
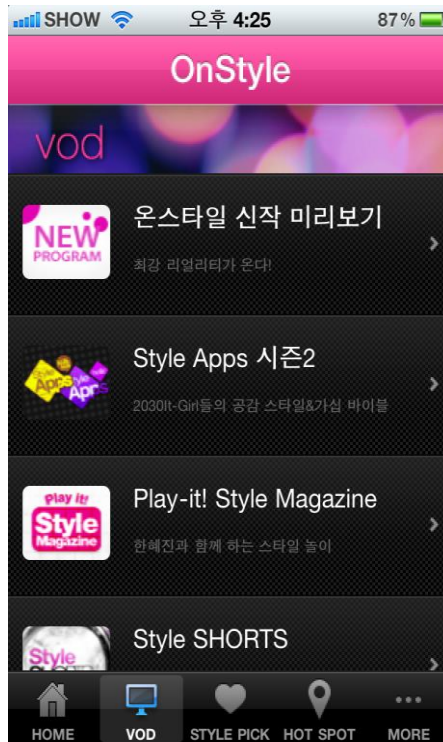
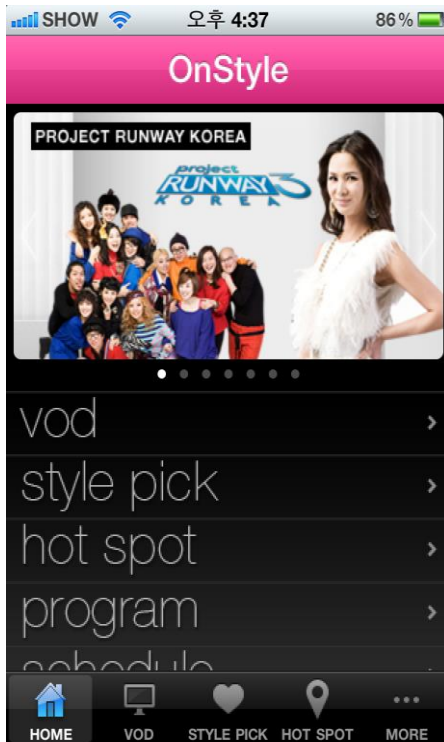
서울시에서 시민들에게 고시하는 “유해식품 정보” 를 열람할 수 있는 어플리케이션으로 서울시에서 발주한 공식 어플리케이션



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 온스타일 어플리케이션

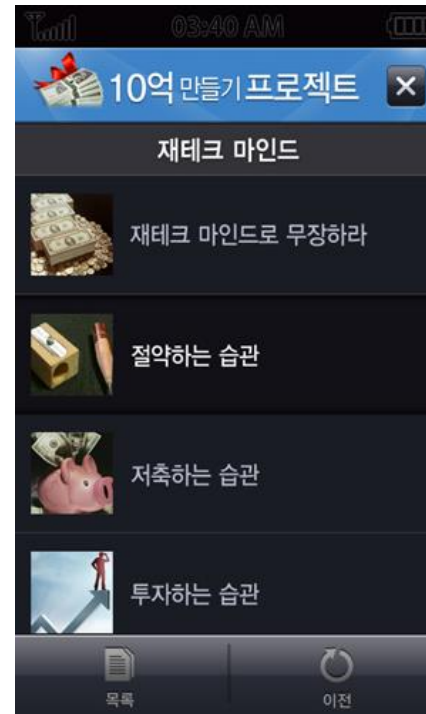
온스타일은 안드로이드 플랫폼에서 실시간 동영상 서비스로 제공하는 실시간 동영상처리 및 변환 작업이 기술적 핵심인 어플리케이션



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

## 10억 만들기 프로젝트

재테크에 관심이 많은 사람들을 위한 가이드, 기본 마인드에서부터 1억, 10억을 모으는 팁까지 제공



첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

하이브리드 앱 적용 사례



GS Shop

KT모바일 고객센터

클래식 음악 앱

첨부 - 관련 사업부 <모바일앱, 페이스북 어플리케이션>

최근 모바일 웹 적용 사례



방송통신위원회:디지털방송전환



아이소이-쇼핑몰



한국해양바이오센터

첨부 - 관련 사업부 <모바일웹 & 어플리케이션>



디지털방송추진협회



온스타일



10억만들기재테크

외 다수 IOS / 안드로이드 / 하이브리드 App 제작

자체 App



캐치픽



트렌드랭킹

파워블로거 App 무료제작



소시어컬쳐



미디어csi

외 100여 개 무료 제작

첨부 - 관련 사업부 <QR코드>

스마트폰 보유자 증가에 따른 QR코드에 대한 인식 UP

디자인적인 감각이 가미된 독창적인 코드로써, 귀사 브랜드 이미지 제고 및 특정 브랜드 로고로 사용 가능

경희 사이버 대학교



한국일보 스포츠한국



대한적십자



상명대학교



로보터스



삼현종합



첨부 – 관련 사업부 <마케팅 & 프로모션>

## Viral Marketing

- 300여명의 파워 블로거를 통한 브랜드 홍보  
블로넷 – 파워, 전문 블로거 권익을 위한 커뮤니티 <http://www.blonet.net> 자사 보유
- SNS(Social Networking Service) 이웃들을 통한 빠른 확산
- 각 포털 사이트 커뮤니티를 통한 기업 브랜드 이미지 제고  
→ 파워 블로거의 글은 포털 메인에 노출될 확률이 높으며 고정 유저들에 의해 글이 손쉽게 전파됨

## Consulting

- WEB & APP에 대한 향후 방향 및 스타일 변화 분석
- 웹 환경, 스마트폰 이용자들의 동향 분석에 따른 빠른 대처 능력
- 사용자 분포도에 따른 맞춤형 아이템 선정
- 시대 흐름에 맞는 차후 아이템 선정

## Advertisement

- 소셜커머스를 통한 배너 홍보
- 트위터 Follower 총 20만 명 보유 / Follower 대행
- SNS(페이스북 / 트위터 / 미투데이 등)을 통한 이웃들의 입소문





### (주)한커뮤니케이션

**주소** 서울시 구로 구로동 811 코오롱사이언스밸리 2차 1208호

**전화** 02.2025.0200

**팩스** 02.2025.0214

**홈페이지** [www.hannet.com](http://www.hannet.com)

**이메일** [ceo@hannet.com](mailto:ceo@hannet.com)

### Project Contact

**기획팀** 02.2025.0211(직통) [cwh@hannet.com](mailto:cwh@hannet.com)

열정을 보여드리겠습니다. 감사합니다.

Since 1997 17년간 **한**결같은 마음가짐\_(주)한커뮤니케이션  
고객님과 **한**(Han)마음으로 **소통**(Communication)합니다.

# 감사합니다.

Since 1997  
홈페이지 제작 + 모바일 웹제작 + 유지관리 **NO.1** 기업